

Estudio Multicliente de Medios 2010

ESTRATEGIA COMPETITIVA Y GENERACIÓN DE IDEAS A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN

IF8.0



Ideas Frescas
INVESTIGACIÓN Y MERCADOTECNIA
17 años en la investigación

Estudio Multicliente de Medios

Un estudio de medios sirve para conocer la penetración de cada uno de los medios de comunicación de la localidad. Permite hacer mejores inversiones ya que la información se encuentra desglosada por clase, sexo y edad del entrevistado. Es un estudio multicliente porque su costo se divide entre varios clientes, de manera que queda más accesible.

¿Qué medios se miden?

Televisión local, radio, prensa, rutas de camión, cine, internet, folletos de supermercado, espectaculares, revistas regionales y locales, expos, promociones de venta, televisión nacional, vallas, avenidas transitadas entre otros. Atención activa o pasiva de los medios.

¿Puedo medir la imagen de la empresa con un estudio Multicliente?

El estudio tiene la ventaja que la empresa que lo contrate antes de iniciar el levantamiento de información, puede introducir de una a cuatro variables y conocer los indicadores de resultado de ellas, sin embargo, no resuelve o sustituye a una investigación. En un estudio formal, se puede profundizar y encontrar relaciones más interesantes entre el mercado y la empresa.



¿Para qué sirve el Estudio Multicliente de Medios?



Conocer a fondo el comportamiento de los targets.



Hacer más eficiente la inversión en medios.



Existen dos tipos de estudios

1. POBLACIÓN EN GENERAL

¿A quién se entrevista?

Hombres y mujeres de Mazatlán (400),
Culiacán (600) y Los Mochis (300).
Casa por casa.

Descripción de Perfil:

15 - 70 años de edad
Hombres y Mujeres
NSE= A/B - D/E (incluye todos los niveles)
Con o sin actividad económica

2. EJECUTIVOS

Ejecutivos, tomadores de decisiones
y empresarios (100)
Centros de Trabajo.

Descripción de Perfil:

26 - 70 años de edad
Hombres y Mujeres
NSE= A/B - C (nivel alto y medio)
Estudios mínimos: Prepa o carrera técnica
Micros, pequeñas, medias y grandes empresas

¿Cuánto cuesta un Estudio Multicliente de Medios?



PRESUPUESTO

Especificaciones:

- ☐ Una ciudad \$14,500 pesos.
- ☐ Dos ciudades \$26,000 pesos.
- ☐ Culiacán, Los Mochis y Mazatlán, precio por paquete \$33,500 pesos.

Presupuesto por variable:

\$1,650 pesos.

Consideraciones:

- Las cantidades no incluyen IVA.
- Los filtros o condiciones para aplicar una encuesta tienen el costo de variables independientes.
- La compra del estudio incluye la entrega del documento en CD.
- En caso de solicitar el estudio impreso tiene un costo extra de \$1,000 pesos.

* Mismos precios para los 2 tipos de estudios.

* El levantamiento de Los Mochis queda sujeto a la cantidad de estudios en esa plaza.

CONTACTO:

Fernando Fuentevilla

nando@ideasfrescas.com.mx
nandofuentevilla@gmail.com
Nextel: 667 212.1140

Annabel Sánchez

annabel@ideasfrescas.com.mx
annabel@hotmail.com

Joaquín Aguilar

joaquin@ideasfrescas.com.mx

Teléfono de Oficina en **Culiacán**
(667) 712 8282 | (667) 752 0092

Teléfono de Oficina en **Mazatlán**
(669) 136 900 | (669) 136 0901